Приложение 1

Утверждена

 постановлением Правительства

Республики Таджикистан

от 1 декабря 2014 года, № 738

**Программа развития туризма в Республике Таджикистан на период 2015-2017 годы**

**1. Введение**

 1. Раздел туризма как новое явление экономики оценивается одним из высокоприбыльным её направлением в современном мире. В последние годы прибыль этой отрасли превосходит от прибыли нефти и газа, машиностроения и химии. Поэтому этой отрасли уделяется пристальное внимание.

 2. В Республике Таджикистан Правительством страны для развития туризма приняты и осуществлены конкретные меры. Например, созданы несколько международных туристических зон, построены гостиницы и коммерческие центры, соответствующие современным требованиям и предъявлены к общему пользованию.

 3. Анализы показывают, что в связи c принятыми мерами из года в год увеличивается число прибытия иностранных туристов в республику. Но несмотря на это, туристические запасы страны не использованы должным образом и не отвечают международным туристическим стандартам, а также недостаточно созданы благоприятные условия для туристов. В связи с этим, целесообразно и своевременно провести реформу этой отрасли и добиться значительных сдвигов туризма в социально - экономическом развитии страны.

 4. Программа развития туризма в Республике Таджикистан на период 2015-2017 годы (далее - Программа) определяет стратегию, основные направления, приоритеты, задачи и механизм реализации государственной политики в области туризма на среднесрочный период.

 5. В рамках Программы предусматривается осуществление мер по формированию конкурентоспособной туристической индустрии, за счет увеличения объемов внешнего и внутреннего туризма.

**2. Задачи Программы**

 6. Первоочередными задачами Программы являются:

- создание эффективного механизма государственного регулирования и поддержки туризма;

- формирование маркетинговой стратегии по разработке и дальнейшему развитию национального туристического продукта на внутреннем и внешнем рынках;

- формирование привлекательного туристического имиджа страны;

- развитие международного сотрудничества;

- совершенствование статистики;

 7. Важная роль в этом процессе возложена на хозяйствующие субъекты сферы туризма республики. В настоящее время хозяйствующие субъекты сферы туризма по мере своего развития наладили сотрудничество с коллегами более из 20 стран мира.

 8. В этом процессе для осуществления задачи Программы используется потенциал людей и модель хозяйственных субъектов сферы туризма.

**3. Анализ состояния развития современного туризма**

 9. Политика открытых дверей Правительства Республики Таджикистан, а также меры, направленные на повышение уровня жизни населения и укрепление имиджа страны как центра проведения международных политических, научных и культурных встреч и мероприятий, в целом положительно повлияли на показатели всех направлений туризма, в том числе внутренний, въездной и выездной.

 10. В 2012 году во всем мире приблизительно насчитывалось 1 миллиард международных туристических поездок и согласно прогнозам специалистов этот показатель к 2022 году достигнет 1,4 миллиарда и к 2030 году 1,8 миллиардов туристических поездок. В связи с этим среднегодовой темп экономического развития развитых стран составляет 2,2%, а развивающихся стран в два раза выше, то есть 4,4%. Это означает, что к 2015 году увеличится количество туристов, посещающих развивающие страны.

 11. В настоящее время вклад Таджикистана в сектор мирового туризма незначительный и составляет всего 0,032% или 32000 человек, а по внутреннему 0,24% или чуть больше 244 тысячи человек. Поэтому, Правительство Республики Таджикистана уделяет большое внимание развитию туризма. Богатые исторические местности, вершины высоких гор и неповторимую природу используют для большего привлечения туристов.

 12. Ежегодно Международный экономический форум составляет отчёт о конкурентоспособности туризма, который определяет относительную производительность стран по некоторым показателям туризма. Согласно этому отчету Республика Таджикистан в 2013 году занял 114 место среди 140 стран.

 13. Следует отметить, что осуществление большей части мероприятий в проведении реформы сектора туризма с целью повышения конкурентоспособности отрасли не является трудным. Эффективное управление ресурсами является важной задачей, и означает, что в дальнейшем можно увеличить эти возможности.

Во многих отраслях эти комплексные и согласованные мероприятия требуют общий стратегический план.

 14. В результате особого внимания и постоянной поддержки Правительством Республики Таджикистана в ходе выполнения Программы развития туризма в Республике Таджикистан на период 2015-2017 годы указывает, что туризм все больше укрепляет свою позицию в социальноэкономической структуре государства.

 15. В связи с улучшением деятельности в сфере туризма с 2010 года введены поправки в законодательство страны, в том числе:

- устранены искусственные административные барьеры и взимание средств у альпинистов за восхождение гор (постановление Правительства Республики Таджикистан от 2 апреля 2009 года, №220 "Об аннулировании постановления Правительства Республики Таджикистан от 1 октября 2002 года, №388 "О порядке лицензирования туристической деятельности в Республике Таджикистан и выплаты пошлин за использование природы");

- снижена высокая плата за вхождение на территорию Национального парка Комитета по охране окружающей среды при Правительстве Республики Таджикистан от 100 сомони до 10 сомони в сутки;

- обязательная регистрация туристов в органах Паспортнорегистрационной службы Министерства внутренних дел Республики Таджикистан (постановление Правительства Республики Таджикистана от 27 февраля 2009 года, №122) продлено от 7 до 30 дней;

- туристы освобеждены от регистрации в органах внутренних дел (Паспортно - регистрационной службы) в течение 30 дней. Данная мера не только освобождает иностраных туристов от ожидания в очередях Паспортно - регистрационной службы органов внутренних дел, также освобождает и от дополнительной платы за регистрацию.

 16. Следует отметить, что на основе этих документов туристические компании имеют право с представителями дипломатического корпуса за рубежом, консульств в различных регионах страны отправить письма-приглашения иностранному гражданину для получения туристической визы Таджикистана. А также, в рамках реализации данной Программы количество стран, имеющих разрешение на получение визы в упрощенном виде в Международном аэропорту городов Душанбе и Худжанда возросло из числа 68 до 81.

 17. В этот период по инициативе Правительства Республики Таджикистан и поддержки Парламента страны в Закон Республики Таджикистан "О туризме" введены 3 раза дополнения и изменения, содействующие улучшению деятельности этой отрасли.

 18. Огромный вклад в этом процессе сыграли целевые постановления Правительства Республики Таджикистан, направленные на усовершенствование правового климата деятельности отрасли и устранении административных барьеров постоянного жительства иностранных туристов.

 19. Наряду с этим, от 3 мая 2014 года, №301 было утверждено постановление Правительства Республики Таджикистан "О Плане мероприятий по улучшению инвестиции в области туризма в Таджикистане", составлящий 29 пунктов.

 20. В марте 2011 года со стороны частного сектора с целью координации деятельности субъектов туристической индустрии (авиакомпании, музеи, туристические компании, гостиницы и др.) была создана Общественная организация "Совет по туристическому развитию Таджикистана". Данным Советом с первых дней образования правильно была поставлена работа, выдвинув в адрес Комитета ряд выгодных предложений по улучшению деятельности туризма и дальнейшего ее развития. Также, в июне 2014 года была образована Ассоциация туризма на основе сообществ в Таджикистане.

21. Необходимо отметить, что в период с 2010 по 2014 годов были подготовлены и подписаны восемь межправительственных соглашений о сотрудничестве в области туризма с такими странами как Пакистан, Казахстан, Украина, Афганистан, Туркмения, Польша, Бахрейн, Латвия и Малайзия.

22. В этом процессе были подписаны три Меморандума о взаимопонимании между Правительством Республики Таджикистан и Правительством государства Катар, Комитетом по делам молодежи, спорта и туризма, Организации обращения кустарной промышленности и культурного наследия Исламской Республики Иран о сотрудничестве в сфере туризма, а также между Правительством Республики Таджикистан и Правительством Малайзии. В общем результате количество Соглашений и Меморандум о взаимопонимании в области туризма достигло до 20.

 23. Комитетом разработаны три инвестиционные проекты о преобразовании Горно-лыжной базы "Сафедорак", строительство Туристического комплекса в Шуроободском районе Хатлонской области, а также строительство Центра туризма и народного промысла в городе Хорог ГБАО на английском языке и представлены в Государственный комитет по инвестициям и управлением государственным имуществом. Данный Комитет внес эти проекты в список инвестиционных проектов. Проекты рассматриваются на форумах инностранных и отечественных инвесторов и представлены на рассмотрение потенциальным партнерам.

 24. Республика Таджикистан с 2007 года является полноправным членом Всемирной туристической организации и представители туризма страны в рамках Государственной программы развития туризма с 2011 года принимают участие в политических мероприятиях этой престижной Организации и повышают качество своей рекламно-информационной продукции.

 25. С учетом высокого уровня международных туристических выставок, как "ITB Berlin" и её ключевая роль в привлечении европейских туристов в страну, состав представителей государственного и частного секторов страны ежегодно принимают участие в этой международной туристической выставки.

 26. Необходимо отметить, что данная Выставка является одним из важных мероприятий года, в котором ежегодно принимают участие представители государственной структуры, туристических организаций, авиакомпаний, гостиниц и других направлений туристической индустрии свыше 190 стран мира.

 27. С целью большего привлечения инностранных туристов в страну, каждый год дипломатическим представителям за рубежом предлагаются свод туристических карт и указателей живописных мест края, а также туристических буклетов на английском языке.

 28. Из сведений Министерства иностранных дел исходит, что потребности дипломатических корпусов страны за рубежом в информационно-агитационных материалах о туристическом потенциале страны очень велика. В будущем, исходя из финансовых возможностей обеспечением большинством из них идёт на благо отрасли.

 29. За этот период при поддержке Комитета по телевидению и радио выпущено 15 минутный туристический диск на английском языке. Диск будет распространен на туристических выставках, инвестиционных форумах с участием предпринимателей страны и дипломатических представительств республики за рубежом.

 30. Памятка туристов с полным сведением касательно правил проживания иностранного гражданина в стране и указателей обращения в случае непредвиданных обстоятельств ежегодно издаются в более 8474 экземплярах. Данные сведения распространяются в консульствах страны за рубежом и национальных аэропортах.

 31. Издаётся туристическая карта Республики Таджикистан охватываемая более 70 объектов с отраслевым значением, сборники альбомов с пейзажами краёв на английском и русском языках. Эти материалы распространяются среди любителей путешествий на туристических выставах, инвестиционных форумах с участием предпринимателей страны, а также посредством Министерства иностранных дел.

 32. Анализы показывают, что распространение этих материалов среди любителей путешествий (туризма) за рубежом являются причиной каждодневного возрастания внимания и визита иностранных туристов. В меру удовлетворяется потребность иностранных граждан в информации о туризме Таджикистана.

 33. С 2010 года открыта страничка интернета Комитета по делам молодежи, спорта и туризма www.visittajikistan.tj. на русском и английском языках, которая включает в себя разные аспекты туризма страны и составляет 60 страниц.

 34. Также, наряду с достигнутыми успехами, существуют некоторые проблемы, которые оказывают негативное влияние на содержание традиционных туристов и привлечение новых групп иностранных граждан, в том числе создание искусственных административных барьеров некоторыми соседними государствами, а также государствами-членами Шелкового пути для свободного продвижения иностранных туристов, ограниченное финансирование в области туризма из республиканского бюджета на основе Государственной программы развития отрасли на 2010-2014 годы, нехватка квалифицированных технических специалистов в области туризма, особенно проводников, отношение работников государственных органов, в особенности силовых структур (внутренних органов, таможни и пограничных войск) к иностранным туристам во время прибытия, пешей прогулки, продвижения на прокатном транспорте, а также при выезде из территории страны на постах Государственной автомобильной инспекции и Международного аэропорта города Душанбе требуют серьезной реконструкции.

 35. Несмотря на наличие большого количества нижеприведенных вспомогательных объектов туристической направленности, анализы свидетельствуют о том, что по уровню и качеству оказываемых услуг, только 20% из них соответствуют запрашиваемым требованиям иностранных туристов.

 36. Количество санаториев:

ГБАО - 3, Согдийская область - 3, РРП - 6.

 37.Количество туристических баз:

Согдийская область - 13, Хатлонская область - 2, город Душанбе1, город Вахдат - 4, Варзобский район - 1.

 38. Количество гостиниц:

Горно-Бадахшанская автономная область - 16, Согдийская область48, Хатлонская область - 45, город Душанбе - 18, районы республиканского подчинения - 31.

 39. Для разработки новых туристических маршрутов и удовлетворения необходимых потребностей туристов, особое влияние оказывает наличие развитой инфраструктуры: сети дорог, гостиниц, пансионатов, авто кемпингов, туристических баз, музеи, индустрии развлечения, международные и внутренние транспортные перевозки, современные услуги связи и банков.

 40. На уровне сельской местности (основных мест посещения туристов), большинство из выше перечисленных услуг находятся на стадии формирования.

**4. Основные направления и механизм реализации Программы.**

**§1. Развитие системы государственного регулирования и поддержки туристической деятельности**

41. В этом направлении необходимо реализовать следующие меры:

- дальнейшее совершенствование законодательства по вопросам упрощения визовых и регистрационных процедур;

- принятие нормативных правовых актов по вопросам стимулирования инвестирования для развития въездного и внутреннего туризма;

- совершенствование системы статистического учета и отчетности в сфере туризма, внедрение туристического вспомогательного счета в систему национальных счетов;

- активизирование сотрудничества в области туризма с зарубежными странами в целях расширения международной договорной базы отрасли;

- повышение качества туристических и гостиничных услуг в соответствии с требованиями, установленными системой технического регулирования;

- обеспечение соответствующего уровня туристического менеджмента посредством обучения и переобучения специалистов отрасли;

- обеспечение государственной поддержки для развития туристической инфраструктуры;

- содействие развитию частных инициатив в туристической отрасли.

42. При этом, в целях повышения инвестиционной привлекательности сферы туризма необходимо решить следующие вопросы:

- повышение информированности международного предпринимательского сообщества о туристических возможностях Таджикистана и в этом направлении развитие сотрудничества с зарубежными организациями, в том числе посредством уполномоченного органа Правительства Республики Таджикистан по привлечению инвестиций;

- содействие инвестированию международными финансовыми институтами развития проектов по строительству объектов в виде туристско-этнографических комплексов;

- принятие мер по развитию индустрии туристической сувенирной продукции.

**§2. Маркетинг и продвижение национального туристического продукта**

43. Для обеспечения маркетинга и продвижения национального туристического продукта в соответствующих рынках, необходимо активное участие в известных международных туристических выставках и организация проведений подобных мероприятий в республике.

44. Для достижения этих целей необходимо:

- дальнейшее осуществление мероприятий по формированию привлекательного туристического имиджа Республики Таджикистан, активно используя фактор исторического развития страны, ее ценностей, традиций, кухни, искусства, с привлечением культурных и научных сил республики;

- обеспечить эффективные государственные (некоммерческие) рекламно-информационные меры по продвижению национальных туристических продуктов на внутреннем и внешнем рынках туристических услуг (финансирование участия на международных выставках и выпуск рекламно-информационных материалов).

**§3. Экологический туризм - фактор устойчивого развития**

45. Необходимость развития экологического туризма в Республике Таджикистан обусловлена, прежде всего, социально-экономическими факторами - созданием новых рабочих мест и развитием местных сообществ в отдаленных регионах.

46. По данным экспертов Всемирной туристической организации, экологический туризм за последние десять лет становится наиболее популярным среди туристов и является одним из устойчивых рычагов развития заинтересованных государств.

47. Как показали итоги изучения туристического потенциала страны, Республика Таджикистан в силу своих географических и рельефных особенностей (93% территории республики занимают горные местности) имеет огромный потенциал для развития экологического туризма. Его основу составляют уникальные природные условия и ландшафты, вместе с многочисленными историческими памятниками, культурное и этническое наследие народа Таджикистана в различные исторические периоды.

48. Экономический потенциал экологического туризма в Республике Таджикистан практически неограничен, однако для его формирования и развития потребуются определенные капиталовложения и целевые затраты. Создание необходимой инфраструктуры для экологического туризма позволит обеспечить доступность уникальных уголков природы для туристов. Необходимо создать условия для привлечения зарубежных, в том числе частных инвестиций для реализации инвестиционных проектов по объектам экологического туризма.

49. Мерами, направленными на активизацию этого процесса, являются:

- совершенствование генеральных планов Национального парка и государственных природных заповедников в целях формирования инфраструктуры экологического туризма на особо охраняемых природных территориях;

- развитие международного сотрудничества Республики Таджикистан в части экологического туризма;

- выполнение обязательств по ратифицированным Республикой Таджикистан конвенциям в части сохранения биологического разнообразия и охраны памятников всемирного природного и культурного наследия.

50. Выполнение данных рекомендаций и обеспечение специфических потребностей экологического туризма на особо охраняемых природных территориях, сохранение редких видов флоры и фауны в сочетании с самобытной культурой и традициями населения, а также постоянное расширение географии маршрутов позволят уверенно прогнозировать успешное развитие этого направления туризма в Республике Таджикистан.

**§4. Повышение квалификации кадров сферы туризма и ее научно-методическое обеспечение**

51. Для повышения квалификации кадров сферы туризма необходимо:

- проведение научно-практических конференций в республике и обеспечение участия представителей Республики Таджикистан в международных туристических мероприятиях по подготовке кадров и решению ключевых проблем развития туристической индустрии;

- проведение обучающих семинаров и курсов повышения квалификации специалистов туристической индустрии, с учетом подготовки гидов туризма, в том числе для особо охраняемых природных территорий и Национального парка;

- содействие обеспечению современной отраслевой литературы для учебных заведений, готовящих кадры сферы туризма.

**§5.Информационное обеспечение туризма**

52. Для информационного обеспечения туристической отрасли необходимо:

- создать единый государственный Интернет-портал с размещением необходимой информации о туристическом потенциале страны, культуре и истории Таджикистана, туристических организациях и гостиничных услугах, транспортных сетях и связи, порядке получения виз, регистрационных и административных процедурах;

- в целях формирования привлекательного туристического имиджа республики обеспечить рекламно-информационную кампанию в ведущих республиканских и региональных средствах массовой информации.

**§6. Обеспечение безопасности туристов**

53. Одним из основных условий развития туризма является обеспечение безопасности туристов. Обеспечение безопасности туристов декларировано в Хартии туризма, одобренной в 1985 году на VI Сессии Генеральной ассамблеи Всемирной туристической организации в городе София (Болгария) и в Этическом туристическом кодексе, принятом 1 октября 1999 года в городе Сантьяго (Чили).

54. Безопасность туриста напрямую зависит от мер, принимаемых хозяйствующими субъектами сферы туризма при организации маршрутов.

55. Для обеспечения безопасности туристов необходимо осуществление следующих мер:

- усовершенствование вопросов осуществления специальной подготовки туристических кадров и контроля над соблюдением норм, правил по технике безопасности в деятельности хозяйствующих субъектов сферы туризма по обслуживанию туристов;

- обеспечение информирования туристов о вопросах их безопасности при организации туристических маршрутов.

**§7. Международное сотрудничество в области туризма**

56. Важным аспектом международного сотрудничества в сфере туризма является усиление взаимодействия с Всемирной туристической организацией. Республика Таджикистан как полноправный член организации в целях эффективного использования ее возможностей, должна активно участвовать в мероприятиях, проводимых под эгидой Всемирной туристической организации.

57. Роль этой структуры в развитии туризма и налаживании сотрудничества между странами мирового туристического сообщества очень важна для всех ее членов, будучи специальным учреждением Организации Объединенных Наций. Этот фактор в свою очередь укрепляет позиции организации по активному продвижению и устойчивому развитию туризма в мире.

58. Главными направлениями в развитии международного туризма являются расширение международных туристических связей и реализация межправительственных соглашений в сфере туризма.

59. При этом необходимо:

- обеспечение реализации межправительственных соглашений в области туризма с использованием имеющихся возможностей;

- рассмотрение возможности открытия туристических секций при посольствах Республики Таджикистан в странах, генерирующих основные туристические потоки в республику;

- проведение работ по организации совместных туристических маршрутов в рамках приграничного сотрудничества с соседними государствами;

- развитие регионального сотрудничества с государствами Центральной Азии и другими странами региона по реализации трансграничных туристических маршрутов.

**5. Необходимые ресурсы и источники их финансирования**

60. Мероприятия по реализации Государственной программы будут осуществляться за счет средств, предусмотренных в республиканском и местных бюджетах, и других внебюджетных источников, не запрещенных законодательством Республики Таджикистан.

61. Местные исполнительные органы государственной власти своевременно обеспечат исполнение пунктов, возложенных на них.

**6. Ожидаемые результаты и индикаторы Программы**

62. При условии полного выполнения комплекса организационных и финансовых мер Программы, предполагается ежегодный устойчивый въезд более 50 тысяч туристов в страну. Если в среднем один иностранный турист в зависимости от времени своего пребывания расходует в стране около 300 долларов США, то за период осуществления Программы валютные поступления в экономику республики от въездного туризма в среднем составит 45 миллионов долларов США.

63. Эффективная реализация Программы приведет к повышению привлекательности национального туристического продукта и окажет содействие вхождению Республики Таджикистан в систему мирового рынка туристических услуг. Также будут созданы предпосылки для укрепления конкурентоспособной туристической индустрии, которая может стать одним из доходных секторов экономики государства.

Приложение 2

Утвержден

 постановлением Правительства

Республики Таджикистан

от 1 декабря 2014 года, № 738

**План мероприятий по реализации Программы развития туризма в Республике Таджикистан на период 2015-2017 годы**

+--+---------------+---------------+---------------------------------ї

|№ |Наименование | Исполнители | Финансовые затраты |

| |мероприятий | | (1-ый из республиканского |

| | | | бюджета, 2-ой из других |

| | | | источников) |

| | | +----------+----------+-----------+

| | | | 2015 | 2016 | 2017 |

| | | +----+-----+----+-----+----+------+

| | | | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 |

+--+---------------+---------------+----+-----+----+-----+----+------+

| 1. Развитие системы государственного регулирования поддержки |

| туристической деятельности |

+--+---------------+---------------+----+-----+----+-----+----+------+

|1.|Принятие мер по|Комитет по | - | - | - | - | - | - |

| |совершенствова-|делам молоде- | | | | | | |

| |нию законода- |жи, спорта и | | | | | | |

| |тельства страны|туризма, со- | | | | | | |

| |в области ту- |ответствующие | | | | | | |

| |ризма и смежных|министерства | | | | | | |

| |с ней отраслей |и ведомства | | | | | | |

| |для улучшения | | | | | | | |

| |деятельности | | | | | | | |

| |сферы | | | | | | | |

+--+---------------+---------------+----+-----+----+-----+----+------+

|2.|Организация на |Комитет по | - | - | - | - | - | - |

| |правительствен-|делам молодежи,| | | | | | |

| |ном уровне Меж-|спорта и ту- | | | | | | |

| |ведомственного |ризма, соот- | | | | | | |

| |совета по коор-|ветствующие | | | | | | |

| |динации дея- |министерства | | | | | | |

| |тельности в |и ведомства | | | | | | |

| |индустрии ту- | | | | | | | |

| |ризма | | | | | | | |

+--+---------------+---------------+----+-----+----+-----+----+------+

|3.|Укрепление ме- |Комитет по | - | - | - | - | - | - |

| |ждународного |делам молоде- | | | | | | |

| |сотрудничества |жи, спорта и | | | | | | |

| |в сфере туриз- |туризма, | | | | | | |

| |ма, непосредст-|Министерство | | | | | | |

| |венное подпи- |иностранных | | | | | | |

| |сание междуна- |дел | | | | | | |

| |родных норма- | | | | | | | |

| |тивных правовых| | | | | | | |

| |актов, а также | | | | | | | |

| |участие в меж- | | | | | | | |

| |государственных| | | | | | | |

| |мероприятиях | | | | | | | |

+--+---------------+---------------+----+-----+----+-----+----+------+

|4.|Организация и |Комитет по | 8,0| 6,0 |10,0| 8,0 |10,0| 8,0 |

| |проведение |делам моло- | | | | | | |

| |конкурсов среди|дежи, спорта | | | | | | |

| |ремесленников |и туризма (со- | | | | | | |

| |страны на луч- |зыв), | | | | | | |

| |шее производст-|Министерство | | | | | | |

| |во национальной|промышленности | | | | | | |

| |сувенирной про-|и новых техно- | | | | | | |

| |дукции для ту- |логий, Минис- | | | | | | |

| |ристов в целях |терство куль- | | | | | | |

| |возрождения на-|туры, местные | | | | | | |

| |родных ремесел |исполнительные | | | | | | |

| |(кундал, тюбе- |органы госу- | | | | | | |

| |тейка, шерстя- |дарственной | | | | | | |

| |ные носки Ба- |власти | | | | | | |

| |дахшана, изде- | | | | | | | |

| |лия из камня | | | | | | | |

| |и т.д.). Также | | | | | | | |

| |создание Базы | | | | | | | |

| |данных ремес- | | | | | | | |

| |ленников Рес- | | | | | | | |

| |публики Таджи- | | | | | | | |

| |кистан | | | | | | | |

+--+---------------+---------------+----+-----+----+-----+----+------+

|5.|Организация и |Комитет по |2,0 | 3,0 |2,0 | 3,0 | 2,0| 3,0 |

| |проведение |делам молоде- | | | | | | |

| |конкурса "Луч- |жи, спорта и | | | | | | |

| |шая статья" |туризма (со- | | | | | | |

| |среди студен- |зыв), | | | | | | |

| |тов вузов о |Министерство | | | | | | |

| |туристических |образования | | | | | | |

| |возможностях |и науки, вузы | | | | | | |

| |Республики Тад-| | | | | | | |

| |жикистан под | | | | | | | |

| |названием | | | | | | | |

| |"Таджикистан | | | | | | | |

| |-привлекатель- | | | | | | | |

| |ная зона для | | | | | | | |

| |туристов" | | | | | | | |

+--+---------------+---------------+----+-----+----+-----+----+------+

|6.|Создание пред- |Комитет по |5,0 | 4,0 | 5,0| 4,0 |5,0 | 4,0 |

| |принимательских|делам молоде- | | | | | | |

| |бизнес-планов |жи, спорта и | | | | | | |

| |студентами, |туризма (со- | | | | | | |

| |обучающихся в |зыв), | | | | | | |

| |сфере туризма |Министерство | | | | | | |

| |в целях улучше-|образования | | | | | | |

| |ния инвестици- |и науки, | | | | | | |

| |онного прос- |вузы | | | | | | |

| |транства и | | | | | | | |

| |развития инфра-| | | | | | | |

| |структуры | | | | | | | |

| |туризма | | | | | | | |

+--+---------------+---------------+----+-----+----+-----+----+------+

| 2. Маркетинг, продвижение национального туристического |

| продукта и информационное обеспечение туризма |

+--+---------------+---------------+----+-----+----+-----+----+------+

|1.|С целью опреде-|Комитет по |40,0| 40,0|50,0|40,0 |50,0| 40,0 |

| |ления туристи- |делам молоде- | | | | | | |

| |ческого рынка |жи, спорта и | | | | | | |

| |страны проведе-|туризма, | | | | | | |

| |ние туристичес-|местные ис- | | | | | | |

| |кой ярмарки |полнительные | | | | | | |

| |"Туризм в Тад- |органы госу- | | | | | | |

| |жикистане" с |дарственной | | | | | | |

| |участием сана- |власти, Феде- | | | | | | |

| |торно-курорт- |рация незави- | | | | | | |

| |ных объектов, |симых профсо- | | | | | | |

| |гостиниц, ту- |юзов Таджи- | | | | | | |

| |ристических и |кистана | | | | | | |

| |авиационных | | | | | | | |

| |компаний | | | | | | | |

+--+---------------+---------------+----+-----+----+-----+----+------+

|2.|Проведение Меж-|Комитет по |100 | 50 |120 | 50 |120 | 50 |

| |дународной ту- |делам молоде- | | | | | | |

| |ристической |жи, спорта и | | | | | | |

| |конференции под|туризма, Ми- | | | | | | |

| |эгидой "Таджи- |нистерство | | | | | | |

| |кистан - прив- |иностранных | | | | | | |

| |лекательная |дел, Минис- | | | | | | |

| |страна для |терство эко- | | | | | | |

| |туристов" с |номического | | | | | | |

| |целью опреде- |развития и | | | | | | |

| |ления реального|торговли, | | | | | | |

| |потенциала раз-|Государст- | | | | | | |

| |вития туризма |венный ко- | | | | | | |

| |в стране |митет по | | | | | | |

| | |инвестициям | | | | | | |

| | |и управлению | | | | | | |

| | |государст- | | | | | | |

| | |венного | | | | | | |

| | |имущества, | | | | | | |

| | |Комитет по | | | | | | |

| | |телевидению | | | | | | |

| | |и радио | | | | | | |

+--+---------------+---------------+----+-----+----+-----+----+------+

|3.|Организация ту-|Комитет по |50,0| 10,0|60,0|10,0 |70,0| 10,0 |

| |ристического |делам молоде- | | | | | | |

| |стенда на рес- |жи, спорта и | | | | | | |

| |публиканских и |туризма, | | | | | | |

| |международных |местные ис- | | | | | | |

| |мероприятиях |полнительные | | | | | | |

| |(в рамках ШОС, |органы госу- | | | | | | |

| |СНГ) |дарственной | | | | | | |

| | |власти, Тор- | | | | | | |

| | |гово-промыш- | | | | | | |

| | |ленная палата | | | | | | |

+--+---------------+---------------+----+-----+----+-----+----+------+

|4.|Разработка ин- |Комитет по | - | - | - | - | - | - |

| |вестиционных |делам молоде- | | | | | | |

| |проектов для |жи, спорта и | | | | | | |

| |создания и |туризма, Го- | | | | | | |

| |улучшения инф- |сударственный | | | | | | |

| |раструктуры |комитет по | | | | | | |

| |туризма и их |инвестициям и | | | | | | |

| |предоставление |управлению | | | | | | |

| |инвесторам |государствен- | | | | | | |

| | |ного имущест- | | | | | | |

| | |ва, местные | | | | | | |

| | |исполнительные | | | | | | |

| | |органы госу- | | | | | | |

| | |дарственной | | | | | | |

| | |власти | | | | | | |

+--+---------------+---------------+----+-----+----+-----+----+------+

|5.|Создание стенда|Комитет по |150,|75,0 |150,| 75,0|150,|75,0 |

| |республики на |делам молоде- | 0 | | 0 | | 0 | |

| |туристической |жи, спорта и | | | | | | |

| |ярмарке "ITB" |туризма, Ми- | | | | | | |

| |города Берлин |нистерство | | | | | | |

| |(Германия) на |иностранных | | | | | | |

| |площади не ме- |дел, Спонсорс- | | | | | | |

| |нее 40 кв.м. |кая ассоциация | | | | | | |

| |с учетом учас- |по развитию | | | | | | |

| |тия представи- |турорганизаций | | | | | | |

| |телей уполно- | | | | | | | |

| |моченного ор- | | | | | | | |

| |гана в сфере | | | | | | | |

| |туризма | | | | | | | |

+--+---------------+---------------+----+-----+----+-----+----+------+

|6.|Создание стенда|Комитет по |50,0| 30,0|60,0| 30,0|70,0| 30,0 |

| |республики на |делам молоде- | | | | | | |

| |туристической |жи, спорта и | | | | | | |

| |ярмарке (ITF) |туризма, Ми- | | | | | | |

| |интурмаркет го-|нистерство | | | | | | |

| |рода Москвы |иностранных | | | | | | |

| |Российской Фе- |дел, Спон- | | | | | | |

| |дерации на |сорская | | | | | | |

| |площади не ме- |ассоциация | | | | | | |

| |нее 40 кв.м. |по развитию | | | | | | |

| |с учетом учас- |турорганизаций | | | | | | |

| |тия представи- | | | | | | | |

| |телей уполно- | | | | | | | |

| |моченного ор- | | | | | | | |

| |гана в сфере | | | | | | | |

| |туризма | | | | | | | |

+--+---------------+---------------+----+-----+----+-----+----+------+

|7.|Обеспечение |Комитет по |20,0| - |20,0| - |20,0| - |

| |участия предс- |делам молоде- | | | | | | |

| |тавителей Тад- |жи, спорта и | | | | | | |

| |жикистана в |туризма | | | | | | |

| |очередных засе-| | | | | | | |

| |даниях комиссий| | | | | | | |

| |Всемирной ту- | | | | | | | |

| |ристической | | | | | | | |

| |организации в | | | | | | | |

| |Европе (как | | | | | | | |

| |член) | | | | | | | |

+--+---------------+---------------+----+-----+----+-----+----+------+

|8.|Обеспечение |Комитет по |20,0| - |20,0| - |20,0| - |

| |участия предс- |делам моло- | | | | | | |

| |тавителей Тад- |дежи, спорта | | | | | | |

| |жикистана на |и туризма | | | | | | |

| |заседаниях и | | | | | | | |

| |семинарах Все- | | | | | | | |

| |мирной турис- | | | | | | | |

| |тической орга- | | | | | | | |

| |низации | | | | | | | |

+--+---------------+---------------+----+-----+----+-----+----+------+

|9.|Обеспечение |Комитет по |20,0| - |20,0| - |20,0| - |

| |участия предс- |делам моло- | | | | | | |

| |тавителей |дежи, спорта | | | | | | |

| |Таджикистана на|и туризма | | | | | | |

| |сессиях Гене- | | | | | | | |

| |ральной ассамб-| | | | | | | |

| |леи Всемирной | | | | | | | |

| |туристической | | | | | | | |

| |организации | | | | | | | |

+--+---------------+---------------+----+-----+----+-----+----+------+

|10|Обеспечение |Комитет по |10,0| - |10,0| - |10,0| - |

| |участия предс- |делам молодежи,| | | | | | |

| |тавителей Тад- |спорта и туриз-| | | | | | |

| |жикистана на |ма | | | | | | |

| |сессиях Ассамб-| | | | | | | |

| |леи Совета по | | | | | | | |

| |развитию туриз-| | | | | | | |

| |ма в СНГ | | | | | | | |

+--+---------------+---------------+----+-----+----+-----+----+------+

|11|Обеспечение |Комитет по |35,0| 15,0|40,0| 15,0|50,0|15,0 |

| |разработки и |делам молодежи,| | | | | | |

| |трансляции рек-|спорта и туриз-| | | | | | |

| |ламно-информа- |ма, Комитет по | | | | | | |

| |ционного мате- |телевидению и | | | | | | |

| |риала о турис- |радио | | | | | | |

| |тических ресур-| | | | | | | |

| |сах страны в | | | | | | | |

| |национальных | | | | | | | |

| |средствах | | | | | | | |

| |массовой | | | | | | | |

| |информации | | | | | | | |

+--+---------------+---------------+----+-----+----+-----+----+------+

|12|Содержание го- |Комитет по |10,0| - |10,0| - |10,0| - |

| |сударственного |делам молодежи,| | | | | | |

| |Интернет-порта-|спорта и | | | | | | |

| |ла о туристи- |туризма | | | | | | |

| |ческих ресурсах| | | | | | | |

| |и других необ- | | | | | | | |

| |ходимых инфор- | | | | | | | |

| |мациях (www. | | | | | | | |

| |visittajikistan| | | | | | | |

| |.tj ) | | | | | | | |

+--+---------------+---------------+----+-----+----+-----+----+------+

|13|Организация и |Комитет по |10,0|5,0 |15,0| 5,0 |15,0| 5,0 |

| |информационное |делам молодежи,| | | | | | |

| |обеспечение |спорта и ту- | | | | | | |

| |туристическими |ризма, | | | | | | |

| |стендами в |Министерство | | | | | | |

| |зданиях рес- |иностранных | | | | | | |

| |публиканских |дел, Министер- | | | | | | |

| |консульских |ство транс- | | | | | | |

| |учреждений, |порта (соот- | | | | | | |

| |как за рубежом,|ветствующие | | | | | | |

| |так и внутри |структуры) | | | | | | |

| |страны, между- | | | | | | | |

| |народных аэро- | | | | | | | |

| |портах страны | | | | | | | |

+--+---------------+---------------+----+-----+----+-----+----+------+

|14|Разработка и |Комитет по |35,0| 15,0|35,0| 15,0|35,0|15,0 |

| |распространение|делам молодежи,| | | | | | |

| |туристических |спорта и ту- | | | | | | |

| |DVD роликов в |ризма, | | | | | | |

| |консульских |Комитет по | | | | | | |

| |учреждениях |телевидению и | | | | | | |

| |страны за рубе-|радио, Минис- | | | | | | |

| |жом и на турис-|терство иност- | | | | | | |

| |тических выс- |ранных дел | | | | | | |

| |тавках на | | | | | | | |

| |английском и | | | | | | | |

| |арабском языках| | | | | | | |

+--+---------------+---------------+----+-----+----+-----+----+------+

|15|Разработка, из-|Комитет по |10,0| - |10,0| - |10,0| - |

| |дание и рас- |делам молодежи,| | | | | | |

| |пространение |спорта и | | | | | | |

| |"Памятки ту- |туризма, | | | | | | |

| |риста" в кон- |Министерство | | | | | | |

| |сульствах за |иностранных | | | | | | |

| |рубежом, про- |дел, Минис- | | | | | | |

| |пускных пунк- |терство | | | | | | |

| |тах Госграницы |транспорта | | | | | | |

| |и на бортах |(ОАО Таджик | | | | | | |

| |самолетов на- |Эйр), Госу- | | | | | | |

| |циональных пе- |дарственный | | | | | | |

| |ревозчиков, |комитет на- | | | | | | |

| |содержащую |циональной | | | | | | |

| |всю информацию |безопасности | | | | | | |

| |о правилах | | | | | | | |

| |пребывания | | | | | | | |

| |иностранного | | | | | | | |

| |гражданина и | | | | | | | |

| |адресах для | | | | | | | |

| |обращения в | | | | | | | |

| |непредвиденных | | | | | | | |

| |обстоятельствах| | | | | | | |

+--+---------------+---------------+----+-----+----+-----+----+------+

|16|Разработка, из-|Комитет по |100,|50,0 |120,| 50,0|150,| 80,0 |

| |дание и расп- |делам молодежи,| 0 | | 0 | | 0 | |

| |ространение |спорта и ту- | | | | | | |

| |туристических |ризма, Госу- | | | | | | |

| |путеводителей, |дарственный | | | | | | |

| |журналов, схем |комитет по | | | | | | |

| |туристических |землеустройст- | | | | | | |

| |маршрутов, |ву и геодезии | | | | | | |

| |карт, туристи- | | | | | | | |

| |ческих спра- | | | | | | | |

| |вочников на | | | | | | | |

| |русском и | | | | | | | |

| |английском | | | | | | | |

| |языках | | | | | | | |

+--+---------------+---------------+----+-----+----+-----+----+------+

|17|Обеспечение |Комитет по |5,0 |2,5 |5,0 |2,5 |5,0 |2,5 |

| |официальных |делам молодежи,| | | | | | |

| |иностранных |спорта и | | | | | | |

| |гостей сувени- |туризма | | | | | | |

| |рами во время | | | | | | | |

| |проведения | | | | | | | |

| |международных | | | | | | | |

| |и республи- | | | | | | | |

| |канских меро- | | | | | | | |

| |приятий | | | | | | | |

+--+---------------+---------------+----+-----+----+-----+----+------+

| 3. Повышение квалификации кадров и научно-методическое |

| обеспечение сферы туризма |

+--+---------------+---------------+----+-----+----+-----+----+------+

|1.|Проведение се- |Комитет по |10,0| 5,0 |10,0| 5,0 |10,0| 10,0 |

| |минаров на рес-|делам молодежи,| | | | | | |

| |публиканском и |спорта и ту- | | | | | | |

| |местном уровне |ризма, Минис- | | | | | | |

| |с участием ру- |терство обра- | | | | | | |

| |ководителей |зования и | | | | | | |

| |высших учебных |науки | | | | | | |

| |заведений, хо- | | | | | | | |

| |зяйствующих | | | | | | | |

| |субъектов в | | | | | | | |

| |сфере туризма | | | | | | | |

| |по вопросам | | | | | | | |

| |эффективного | | | | | | | |

| |развития ту- | | | | | | | |

| |ристической | | | | | | | |

| |деятельности | | | | | | | |

+--+---------------+---------------+----+-----+----+-----+----+------+

|2.|Издание и расп-|Комитет по |5,0 | - |5,0 | - |5,0 | - |

| |ространение |делам молодежи,| | | | | | |

| |сборника норма-|спорта и | | | | | | |

| |тивных правовых|туризма | | | | | | |

| |актов в сфере | | | | | | | |

| |туризма, блан- | | | | | | | |

| |ков лицензий и | | | | | | | |

| |квалификацион- | | | | | | | |

| |ных свидетель- | | | | | | | |

| |ств | | | | | | | |

+--+---------------+---------------+----+-----+----+-----+----+------+

|3.|Содействие со- |Комитет по |20,0|10,0 |20,0| 10,0|20,0|10,0 |

| |ответствующим |делам молодежи,| | | | | | |

| |образовательным|спорта и | | | | | | |

| |учреждениям в |туризма, | | | | | | |

| |обеспечении |Министерство | | | | | | |

| |современной |образования и | | | | | | |

| |литературой |науки | | | | | | |

| |по данной | | | | | | | |

| |отрасли | | | | | | | |

+--+---------------+---------------+----+-----+----+-----+----+------+

|4.|Организация |Комитет по |10,0|5,0 |10,0|5 ,0 |10,0|10,0 |

| |курсов обучения|делам молодежи,| | | | | | |

| |среди сотрудни-|спорта и ту- | | | | | | |

| |ков хозяйствую-|ризма, Минис- | | | | | | |

| |щих субъектов в|терство иност- | | | | | | |

| |области туризма|ранных дел, | | | | | | |

| |в близлежащих и|Спонсорская | | | | | | |

| |отдалённых ра- |ассоциация по | | | | | | |

| |йонах |развитию тур- | | | | | | |

| | |организаций | | | | | | |

+--+---------------+---------------+----+-----+----+-----+----+------+

|5.|Проведение На- |Комитет по |100,| 50,0|100,| 50,0|100,|50,0 |

| |циональной ту- |делам молодежи,| 0 | | 0 | | 0 | |

| |ристической |спорта и ту- | | | | | | |

| |конференции по |ризма, Минис- | | | | | | |

| |развитию турис-|терство иност- | | | | | | |

| |тических воз- |ранных дел, | | | | | | |

| |можностей Рес- |Спонсорская | | | | | | |

| |публики Таджи- |ассоциация по | | | | | | |

| |кистан |развитию тур- | | | | | | |

| | |организаций | | | | | | |

+--+---------------+---------------+----+-----+----+-----+----+------+

|6.|Разработка |Комитет по | - | - | - | - | - | - |

| |Учебной прог- |делам молодежи,| | | | | | |

| |раммы в сфере |спорта и ту- | | | | | | |

| |туризма для |ризма, | | | | | | |

| |студентов уни- |Министерство | | | | | | |

| |верситетов и |образования и | | | | | | |

| |институтов |науки, Спон- | | | | | | |

| |страны |сорская ас- | | | | | | |

| | |социация по | | | | | | |

| | |развитию тур- | | | | | | |

| | |организаций | | | | | | |

+--+---------------+---------------+----+-----+----+-----+----+------+

| 4. Обеспечение безопасности туристов |

+--+---------------+---------------+----+-----+----+-----+----+------+

|1.|Обеспечение эф-|Комитет по | - | - | - | - | - | - |

| |фективной сис- |делам молодежи,| | | | | | |

| |темы спасатель-|спорта и ту- | | | | | | |

| |ных работ при |ризма, | | | | | | |

| |возникновении |Комитет по | | | | | | |

| |чрезвычайных |чрезвычайным | | | | | | |

| |ситуаций во |ситуациям и | | | | | | |

| |время органи- |гражданской | | | | | | |

| |зации меропри- |обороне, Ми- | | | | | | |

| |ятий по нап- |нистерство | | | | | | |

| |равлениям |транспорта | | | | | | |

| |горно- спор- |(ОАО Таджик | | | | | | |

| |тивного, эко- |Эйр) | | | | | | |

| |логического и | | | | | | | |

| |экстремального | | | | | | | |

| |видов туризма | | | | | | | |

| |в период про- | | | | | | | |

| |ведения между- | | | | | | | |

| |народных аль- | | | | | | | |

| |пинистских | | | | | | | |

| |экспедиций | | | | | | | |

+--+---------------+---------------+----+-----+----+-----+----+------+

|2.|Проведение се- |Комитет по |5,0 |3,0 |5,0 | 3,0 |5,0 |3,0 |

| |минаров на |делам молодежи,| | | | | | |

| |местном уровне |спорта и ту- | | | | | | |

| |по соблюдению |ризма, Комитет | | | | | | |

| |норм и правил |по чрезвычайным| | | | | | |

| |техники без- |ситуациям и | | | | | | |

| |опасности при |гражданской | | | | | | |

| |обслуживании |обороне | | | | | | |

| |туристов | | | | | | | |

+--+---------------+---------------+----+-----+----+-----+----+------+

|3.|Обеспечение |Хозяйствующие | - | - | - | - | - | - |

| |своевременного |субъекты в | | | | | | |

| |информирования |сфере туризма | | | | | | |

| |туристов по | | | | | | | |

| |вопросам техни-| | | | | | | |

| |ки безопасности| | | | | | | |

+--+---------------+---------------+----+-----+----+-----+----+------+

| 5. Экологический туризм - фактор устойчивого развития |

+--+---------------+---------------+----+-----+----+-----+----+------+

|1.|Развитие эколо-|Комитет по |15,0| 10,0|15,0| 10,0|15,0| 10,0 |

| |гического ту- |делам молодежи,| | | | | | |

| |ризма в целях |спорта и ту- | | | | | | |

| |улучшения уров-|ризма, | | | | | | |

| |ня жизни насе- |Комитет по | | | | | | |

| |ления в отда- |охране окру- | | | | | | |

| |ленных регионах|жающей среды, | | | | | | |

| |республики |местные испол- | | | | | | |

| | |нительные ор- | | | | | | |

| | |ганы государ- | | | | | | |

| | |ственной | | | | | | |

| | |власти | | | | | | |

+--+---------------+---------------+----+-----+----+-----+----+------+

|2.|Изучение пере- |Комитет по | - |20,0 | - |20,0 | - | 20,0 |

| |дового опыта |делам молодежи,| | | | | | |

| |развитых стран |спорта и | | | | | | |

| |в направлении |туризма, | | | | | | |

| |развития эколо-|Комитет по | | | | | | |

| |гического, |охране | | | | | | |

| |экстремального |окружающей | | | | | | |

| |и спортивного |среды | | | | | | |

| |туризма | | | | | | | |

+--+---------------+---------------+----+-----+----+-----+----+------+

|3.|Проведение |Комитет по |5,0 |10,0 |5,0 |10,0 | 5,0| 10,0 |

| |учебных семи- |делам молодежи,| | | | | | |

| |наров и курсов |спорта и ту- | | | | | | |

| |повышения ква- |ризма, | | | | | | |

| |лификации ра- |Комитет по | | | | | | |

| |ботников сферы |охране окру- | | | | | | |

| |туризма с уче- |жающей среды, | | | | | | |

| |том туристи- |местные испол- | | | | | | |

| |ческих гидов, |нительные | | | | | | |

| |в том числе |органы госу- | | | | | | |

| |для особо ох- |дарственной | | | | | | |

| |раняемых при- |власти | | | | | | |

| |родных терри- | | | | | | | |

| |торий и Наци- | | | | | | | |

| |онального пар- | | | | | | | |

| |ка | | | | | | | |

+--+---------------+---------------+----+-----+----+-----+----+------+

|4.|Создание рабо- |Комитет по | - | - |- | - | - | - |

| |чей группы для |делам молодежи,| | | | | | |

| |разработки про-|спорта и ту- | | | | | | |

| |екта Программы |ризма, | | | | | | |

| |развития ту- |соответствую- | | | | | | |

| |ризма в Рес- |щие минис- | | | | | | |

| |публике Таджи- |терства и | | | | | | |

| |кистан на |ведомства | | | | | | |

| |период 2018- | | | | | | | |

| |2020 годы | | | | | | | |

+--+---------------+---------------+----+-----+----+-----+----+------+

| Итого: |850 |418,5|932 |420,5|992 |460,5 |

+----------------------------------+----+-----+----+-----+----+------+